



DEFISMED lance

**« Les Trophées du Tourisme
VERTueux 2018 »**



12 coopérations vont bénéficier de moyens renforcés pour partager leur savoir-faire VERTueux et inaugurer un réseau euro-méditerranéen

Visibilité sur la plateforme numérique de DEFISMED et reportages sur le WEB (film, articles, ...)

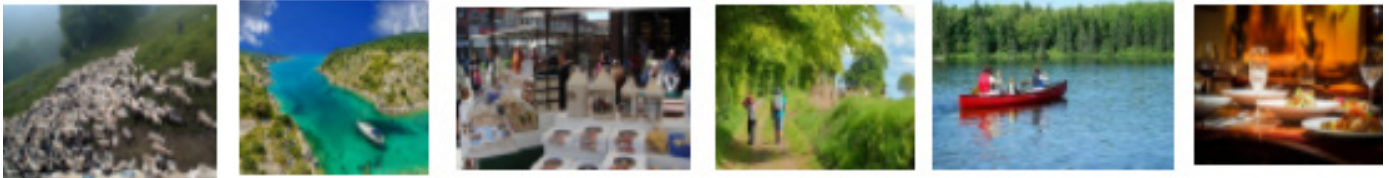
Campagne de crowdfunding pour renforcer leur développement et organiser 2 Journées Découverte en 2019

Participation au Festival 2019 euroméditerranéen et la remise des Trophées & Parrainage et rencontre avec une personnalité (écrivain, chercheur, ...)

«Il est temps que le tourisme VERTueux* se fédère sur le bassin méditerranéen et gagne en visibilité»

DEFISMED lance

« Les Trophées du Tourisme VERTueux 2018 »



12 premières coopérations touristiques dans la moitié sud de la France sont nominées

Ce sont des associations formelles ou informelles mobilisant au moins deux acteurs territoriaux touristiques VERTueux dans la moitié sud France,

Leurs activités sont générées par des savoir-faire typiques partagés avec les visiteurs de manière personnalisée ou en nombre restreint, sur l'année,

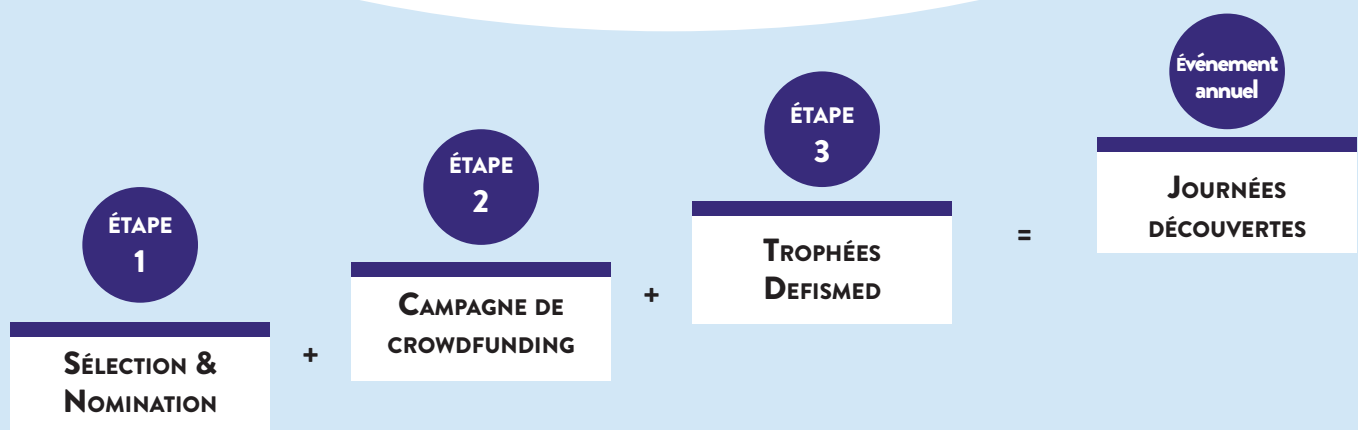
Le patrimoine agricole et/ou alimentaire est au cœur de leur coopération touristique mais peut associer d'autres secteurs tels que l'hébergement, la randonnée, l'artisanat, le sport, la découverte, etc.

Elles adoptent les règles du slow tourisme** avec la convivialité via laquelle les visiteurs prennent le temps de se pauser, et de forger souvenirs et liens durables.

* Tourisme s'appuyant sur des savoir-faire préservant et valorisant des patrimoines naturels

** Le Slow Tourisme, est une nouvelle forme de pratique touristique qui a pris son essor au début des années 2000. Découvrir des paysages enchanteurs tout en prenant son temps, s'imprégner pleinement de la nature qui nous entoure, privilégier les rencontres et savourer les plaisirs de la table, sont quelques-uns des principes majeurs du slow tourisme.

Les étapes des Trophées



DEFISMED fait campagne en faveur de chaque coopération par les votes & dons des internautes

Parce que tant de femmes et d'hommes disposent sur le bassin méditerranéen d'un savoir-faire typique et inventif pour préserver et valoriser des patrimoines naturels et/ou culturels, et accueillir le public en prenant le temps de partager leur histoire,

Parce que ce tourisme VERTueux ouvrent des perspectives prometteuses pour le développement durable, l'adaptation au changement climatique, et l'attractivité des territoires,

DEFISMED nomine 12 coopérations touristiques VERTueuses dans la moitié Sud de la France pour concourir à ses Trophées du Tourisme VERTueux 2018.

L'objectif de ces Trophées est de renforcer la visibilité du Tourisme VERTueux progressivement sur l'ensemble du Bassin méditerranéen. Il vise aussi à inciter de nouvelles coopérations, sur ces 12 premiers modèles, à se créer et se révéler localement avec leur participation aux Trophées pour les éditions suivantes.

Pour soutenir leur campagne et leur projet de développement, chaque coopération aidée par DEFISMED et le réseau MiiMOSA mobilise les dons de la société civile.



Obligations de chaque coopération

Chacun de ses acteurs
devient membre de
DEFISMED*

* Le montant de la cotisation au titre de la personne morale, est fonction de la dimension de la structure (voir conditions sur demande).

Coût initial pour DEFISMED

. avec l'animation de
la campagne de dons
pour chacune des 12
coopérations

(incluant honoraires community manager et coordinateur)

6 000 €

À quoi vont servir les dons perçus par chaque coopération touristique VERTueuse ?

Du côté de la COOPÉRATION

Renfort pour développer son développement touristique VERTueux porté par le chef de file de la coopération

Etape 1.

2 000 € atteints

Festivités et offres exclusives pour partager la coopération lors des deux Journées DécouVERTE du printemps et de l'automne

Etape 2.

4 000 € atteints

Etape 1 + description de l'utilisation des dons supplémentaires pour renforcer les développements de la coopération

Etape 3.

6 000 € atteints

Étapes 1 + description de l'utilisation des dons supplémentaires pour renforcer les développements de la coopération

Etape 4.

8 000 € atteints

Etape 1 + description de l'utilisation des dons supplémentaires pour renforcer les développements de la coopération

Du côté de DEFISMED

Dispositifs renforçant la visibilité des coopérations, leur nouveau projet et leurs Journées DécouVERTE

Visibilité de la coopération durant 12 mois dans la dissémination de DEFISMED incluant la campagne d'appel aux dons et sa plateforme

Affichage des Journées DécouVERTE de la coopération par DEFISMED dans ses dispositifs

Sélection officielle aux Trophées du Tourisme VERTueux avec en perspective un film WEB professionnel de 1,30 mn

Parrainage d'une personnalité des media, sciences, arts en soutien

Invitation au Festival DEFISMED pour 1 personne avec remise Trophées

Idem Étape 1

+ Possibilité de **publi-reportage** réalisé par un(e) journaliste et diffusé sur va.com et réseaux partenaires en appui des Journées DécouVERTE

+ **Invitation au Festival DEFISMED** pour 2 personnes

Idem Étapes précédentes

+ Possibilité d'Événement **local** en 2019 avec la présence de la personnalité marraine

Idem Étapes précédentes

+ Possibilité de **Film WEB** de 1,00 mn réalisé par un professionnel et diffusé réseaux sociaux

ÉTAPE 1 (printemps)

NOMINATION DES 12 COOPÉRATIONS



Chacune a la possibilité d'associer un minimum de temps et de réseau pour participer à l'opération.

Elles disposent d'un projet de développement que les dons contribueront à financer.

Elles acceptent de concevoir une production ou promotion exclusive pour les Journées DécouVERTE qui se déroulera simultanément deux fois dans l'année 2019.

DEFISMED met en œuvre un plan de communication mobilisant réseaux, outils, média et WEB afin de partager cette opération avec les Trophées et les PORTES ouVERTES.

DEFISMED nominent 12 Coopérations locales pour concourir aux Trophées du Tourisme VERTueux 2018.

Les 12 Coopérations intègrent la plateforme WEB participative de DEFISMED et se partagent de nouveaux réseaux sociaux,

Chaque Coopération se verra proposer le parrainage d'un écrivain ou réalisateur (trice) pour le soutenir,

Ensemble DEFISMED et la coopération préparent la campagne participative de l'automne avec la mobilisation d'un 1er cercle de donateurs par la coopération.

ÉTAPE 3 (hiver 2018/19)

FESTIVAL DEFISMED



DEFISMED a organisé et animé de nombreux événements depuis sa création, inauguré par le Colloque en 2013 à l'UNESCO. Le Festival invitera chaque année institutionnels, experts, entrepreneurs, associations à se partager les récentes découvertes de DEFISMED dans ses actions, en présence d'une marraine ou parrain notable.

Les 12 Coopérations sont associées étroitement au déroulement du Festival :

Toutes seront représentées et pris en charge durant toute la durée du Festival,

Chacune s'exprimera afin de partager son histoire, ses convictions et ses expériences participatives avec les visiteurs,

Chacune disposera d'un moyen d'exposer ses expériences touristiques VERTueuses,

Les lauréats découvriront sur place la sélection du jury et la remise des Trophées du Tourisme VERTueux,

Elles pourront intervenir dans les media et sur les réseaux sociaux animés par DEFISMED pour l'occasion,

Elles se feront les porte-parole du tourisme VERTueux auprès des pouvoirs publics territoriaux et porteurs de projets sur l'ensemble du bassin méditerranéen.

ÉTAPE 2 (automne)

APPEL AUX SOUTIENS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE



Parce que la visibilité renforcée sur le WEB est une des clés des productions touristiques et que les coopérations locales VERTueuses

en sont le plus souvent démunies,

Parce que le financement participatif est en plein essor et qu'il est une opportunité pour aider à promouvoir ces coopérations,

Parce que DEFISMED est référent dans l'animation de programmes participatifs, et qu'elle s'est renforcée pour développer cette campagne d'appels aux dons.

DEFISMED avec les 12 Coopérations font campagne et mobilisent le vote et soutien financier des internautes.

Les 12 Coopérations bénéficient d'une ensemble de dispositifs renforçant leur développement et visibilité.

Chaque internaute est invité à voter et s'engager pour sa ou ses Coopérations sous forme de promesse(s) de don à partir de 5 €.

90 % des dons vont aider les Coopérations et DEFISMED à promouvoir leur/le Tourisme VERTueux.

Chaque promesse de dons est comptabilisée dans les Trophées du Tourisme VERTueux.

Les donateurs bénéficieront de contreparties exclusives préparée par chaque Coopération et DEFISMED.

ÉTAPE 4 (printemps 2019)

REPORTAGES & JOURNÉES DECOUVERTE



La remise des Trophées du Tourisme VERTueux est l'occasion de remettre les récompenses aux lauréats, et programmer deux journées Découverte au printemps et à l'automne simultanées qui vont renforcer leur visibilité et ce secteur auprès d'un large public.

Les reportages :

Trophée 1 : Réalisation d'un film WEB de 1,30 mn par un professionnel de la télévision

Trophée n°2 : en cours

Trophée n°3 : en cours

Les reportages pourront intégrer tous les supports WEB avec l'autorisation de leurs acteurs,

Les journées Découverte :

Chaque coopération organise chaque 1er WE du printemps et de l'automne une animation spécifique de son choix que DEFISMED aidera à promouvoir.

DEFISMED se met à la disposition de chaque Coopération pour projeter une rencontre publique avec sa marraine ou son parrain qui aura soutenu la campagne de dons en sa faveur.

Ce que va représenter votre participation à la campagne

Les Trophées du Tourisme VERTueux ont pour objectif d'aider le secteur à se révéler. Ils vont favoriser en 2018 la mutualisation de 12 expériences abouties ou en projet, sur la moitié sud de la France.

Étapes de votre participation réduite dans l'investissement :

1. **Nomination des 12 sur dossier** par DEFISMED avec un s'appuyant sur un projet de développement et l'utilisation des dons (15 juin)
2. **Échanges rapides avec DEFISMED** pour valider et compléter certains points avant sélection des douze (30 juin)
3. **Préparation simple de la campagne (Juin) : mobilisation d'un 1er cercle proche de soutiens, liste des contreparties arrêtée, base de données photos et actualité pour DEFISMED, recommandations pour activer des acteurs locaux (écoles, pouvoirs publics, media) (été)**
4. **Participation une fois par semaine durant la campagne de dons** : relais de la campagne dans vos réseaux Internet et sur place (octobre/novembre)
5. **Participation au Festival** avec remise des Trophées (1er trimestre 2019)
6. **Lancement des journées Découverte** simultanément (1er WE printemps et automne 2019)
7. **Participation aux films ou reportages WEB** (printemps 2019)

ILLUSTRATION D'UNE CANDIDATURE

Les pieds dans l'eau et la tête dans les étoiles

Exemple possible avec trois acteurs VERTueux réunis pour l'occasion concourant ensemble aux Trophées:

Un Maître-restaurateur a mis en place une épicerie qui lui permet de vendre dans son village les produits frais non utilisés la veille dans son restaurant,

Deux sites d'hébergement proposent une formule originale pour se reposer, partageant leurs chambres d'hôtes en pleine nature avec des observations astronomiques les soirs accompagnés de photos et de dessins.

Une Maison de l'eau développe un programme d'itinérances autour des cours d'eau sur son territoire.



Présentation de l'initiative

Sensibiliser les visiteurs aux patrimoines naturels encore préservés que sont d'une part les sources et cours d'eau du territoire via des itinérances pédestres guidées, d'autre part aux ciels non pollués par les lumières de ce territoire invitant à explorer notre univers comme jamais, le tout en profitant d'une restauration basée sur des produits frais, et de son épicerie.

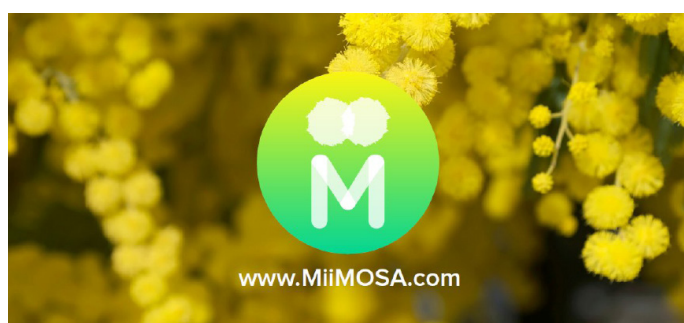
Une équipe solide pour mener cette action

La campagne confiée à **Éric Raulet**

Depuis sa création, DEFISMED associe étroitement Eric Raulet dans l'animation d'actions phares.

E. Raulet a organisé et animé une 40^{aine} d'événements depuis 2002, avec une centaine d'intervenants.

Il a fait appel à de nombreuses personnalités célèbres, notamment sur les questions de développement durable et d'avancées dans les connaissances. Plus de vingt collectivités territoriales ont collaboré à ses animations en France.



La plateforme de crowdlending

Lancée fin 2014, **MiiMOSA** est la 1^{ère} plateforme de financement participatif exclusivement dédiée à l'agriculture et à l'alimentation.

Au-delà d'offrir une alternative à la finance traditionnelle, MiiMOSA est un lieu d'échange, de partage et de solidarité entre une communauté de contributeurs et les porteurs de projet de ces secteurs.

<https://www.miimosa.com/fr>

Voyageons-autrement.com

Près de 4 millions de personnes ont voyagé sur 12 millions de pages de leur site

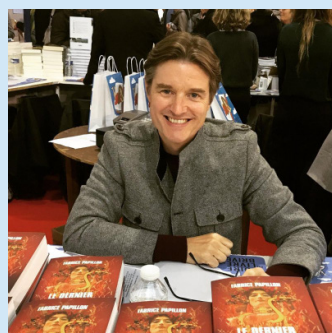
Avec sa page Facebook et ses 79221 fans, ses chaînes Youtube & Vimeo, son compte Twitter suivi par plus de 11000 followers, une page Flickr, des comptes Google+, Pinterest, Instagram, une présence et une animation des réseaux professionnels LinkedIn – VA.com concourt à diffuser les valeurs et les messages du tourisme responsable auprès de tous les publics.

<http://www.voyageons-autrement.com>



**VOYAGEONS-
AUTREMENT.COM**

1^{er} portail d'information sur
le tourisme responsable



La réalisation des films web avec le concours de Fabrice Papillon

Membre du Conseil scientifique de DEFISMED, Fabrice Papillon est journaliste scientifique et producteur.

Il a dirigé jusqu'en 2017 la société Scientifilms qui produit une vingtaine de films par an (Arte, France 5, France 2...). Ancien chef de service science d'Europe 1, il a lui-même réalisé de nombreux reportages pour la radio et la télévision (émission C dans l'Air) sur l'actualité scientifique. Il est aussi l'auteur, le co-auteur ou le réalisateur de huit films documentaires.

Son dernier livre, un thriller historico-scientifique de 600 pages, « Le dernier hYver » (Belfond) a été salué par la critique.

Qu'est-ce que DEFISMED ?

Association de droit français, créée en 2009, elle regroupe des membres sensibilisés par la préservation des patrimoines naturels et culturels sur le bassin méditerranéen.

Tous se mobilisent pour soutenir toutes les formes d'innovations touristiques VERTueuses, convaincus qu'elles peuvent jouer un rôle majeur dans le développement durable et le bien vivre de nos territoires.

DEFISMED met à disposition de ses membres des outils et événements participatifs facilitant leur suivi et leurs contributions en faveur de ces innovations dont l'association accompagne l'essor avec son large réseau d'experts et d'organisations partenaires.

En 2018, son Bureau est composé de :

Présidente, Anne-France Didier : Haute fonctionnaire, ingénieure en chef des Ponts, des Eaux et des Forêts, ancienne Directrice du Plan Bleu

Vice-président, Jean-Eric Aubert : économiste, consultant pour des organisations internationales telles que la Banque mondiale, ancien chef de programme OCDE

Trésorier, Gérard-Louis Bosio : expert comptable et commissaire-aux comptes, Administrateur honoraire de l'UPE 06-MEDEF 06-CGPME 06

Un Conseil scientifique mobilise ponctuellement des experts dans différentes disciplines à l'échelle euroméditerranéenne.

Un Collegium réunit différents prestataires mobilisés dans certaines actions.

DEFISMED a signé une convention financière avec le direction internationale de l'ADEME depuis 2015 qui soutient certaines de ses actions.

Organisation d'événements telle que la Conférence internationale de Marrakech en marge de COOP 22 (2016) avec la Banque mondiale et l'académie du Maroc

Création de plateforme numérique participative *Take The Med* visant à recenser plusieurs centaines d'initiatives touristiques VERTueuses sur le bassin méditerranéen

Mise en oeuvre de la démarche CHEMIN avec l'Isthia / TL2J accompagnant les pouvoirs publics dans leur stratégie touristique locale

Animation du 1^{er} MOOC dans le monde sur l'éco-tourisme porté par les Universités Jendouba, Toulouse et l'Agence française pour la Francophonie

Association
DEFISMED
Soutenir le tourisme VERTueux
sur le bassin méditerranéen
contact@defismed.fr
http://www.defismed.fr

